



COMUNICATO STAMPA

Compie 15 anni Purina per Voi (800.525.505), il numero verde di pubblica e sociale utilità dedicato agli animali domestici, realizzato da Purina in collaborazione con SCIVAC, la Società Culturale Italiana Veterinari per Animali da Compagnia.

Dalla salute al benessere: l'analisi delle circa 150.000 telefonate ricevute in 15 anni di attività testimonia l'evoluzione della cultura petcare in Italia e del ruolo del Medico Veterinario da "Medico curante" a "consulente di prevenzione e benessere".

Purina, azienda di riferimento in Italia nel settore Pet Care, festeggia i 15 anni di **Purina per Voi (800.525.505)**, il numero verde realizzato nel 1993 in collaborazione con **SCIVAC** (Società Culturale Italiana Veterinari Animali da Compagnia), l'associazione volta a promuovere lo sviluppo della cultura scientifica e a coordinare l'attività dei Medici Veterinari specializzati nella cura dei pet.

Il Numero Verde Purina per Voi offre da sempre due tipologie di servizi: da una parte persone esperte e appassionate di pet forniscono informazioni sul mondo Purina o consigli sulla corretta nutrizione e cura degli animali da compagnia; dall'altra, Medici Veterinari SCIVAC offrono consulenza professionale telefonica gratuita di emergenza 24 ore su 24, 365 giorni all'anno.

Per celebrare i 15 anni di vita del Numero Verde, Purina ha commissionato una ricerca a ETAMETA Research che, attraverso l'analisi delle circa **150.000** telefonate, evidenzia come sono cambiate le abitudini e le esigenze di informazione dei proprietari degli animali domestici, coerentemente con la nascita di una nuova sensibilità, attenzione e consapevolezza.

Tra i circa 150.000 **utenti** che hanno chiamato il numero verde Purina per Voi in questi 15 anni di servizio quotidiano, 87.000 sono proprietari di cani e gatti e, per la restante parte, di altri piccoli animali, come volatili, pesci, roditori.

Il **50,9%** delle chiamate sono rivolte ai Medici Veterinari, in servizio 24 ore su 24, e riguardano principalmente **problemi di salute e prevenzione**.

Il **25,5%** degli utenti chiama invece Purina per Voi per richiedere approfondimenti circa i **valori nutrizionali** dei prodotti e la corretta alimentazione del proprio pet, in particolare cercando consigli personalizzati in base all'età, alla taglia e allo stile di vita (**3,3%** dei casi).

Il **2,5%** delle chiamate, infine, racchiude **richieste di aiuto e informazioni di utilità sociale legate ai pet**, come chiarimenti su leggi e regolamenti condominiali, sui diritti degli animali, sui servizi per i cani e gatti sul territorio (ambulanze, pensioni, veterinari che visitano a domicilio), fino a strutture che si occupano della loro difesa e protezione.



In sintesi, gli utenti cercano consigli su come vivere al meglio la vita quotidiana insieme al proprio animale domestico: Purina per Voi ha così svolto negli anni un'importante funzione sociale, caratterizzandosi come servizio di pubblica utilità finalizzato a promuovere una corretta educazione e cultura petcare in Italia.

Il 38% degli utenti che fanno riferimento direttamente a SCIVAC provengono principalmente dalle regioni del Sud e dalle Isole, le quali risultano da sempre più scoperte dal punto di vista della presenza di strutture veterinarie di riferimento. Nei primi anni del servizio chiamavano soprattutto i proprietari di cani, forse in quanto il "felino" è un animale più autonomo, mentre oggi si è raggiunto un sostanziale equilibrio (48% cani, 47% gatti).

La consulenza dei veterinari SCIVAC rappresenta da sempre l'essenza del Numero Verde, come è testimoniato dal trend di crescita delle chiamate a loro rivolte, **in aumento del 30% dal 2000 a oggi**. La figura del Veterinario si è allargata spostandosi, in modo più ampio, da Medico "curante" a "**Consulente di prevenzione e benessere**", interrogato per motivi più disparati non necessariamente legati a emergenze.

Se 15 anni fa il 70% chiamava i veterinari SCIVAC principalmente per motivi prettamente sanitari, chiedendo una vera e propria consulenza medica, oggi si è registrato anche un significativo incremento delle telefonate riguardanti altri temi (30%), come l'igiene, la nutrizione e, più in generale, il benessere del pet.

Oggi, per esempio, gli utenti appaiono molto più consapevoli della necessità di modellare la dieta sulle esigenze particolari del pet, mostrando un atteggiamento verso il cibo industriale preconfezionato positivo e condiviso dai veterinari, per la completezza delle proprietà nutrizionali e per la praticità (81,5%).

La collaborazione tra Purina e SCIVAC, che si è concretizzata fra gli altri nel servizio Purina per Voi, nasce dalla volontà di Purina di instaurare relazioni di valore non solo con i propri consumatori, ma con tutti i petowners. Purina ha costruito un dialogo e un confronto costante con il canale dei Veterinari, professionisti che condividono la passione e la sfida quotidiana di accrescere la consapevolezza dei proprietari dei pet sull'importanza di una nutrizione corretta e bilanciata, e a garantire prodotti di alta qualità.



Scheda di sintesi Purina per Voi

Il Servizio

| | |
|---|---|
| Anni di attività del servizio | 15 |
| Numero degli utenti | 150.000 |
| Proprietari di cani e gatti | 87.000 |
| Motivi delle chiamate | 50,9% salute e prevenzione |
| | 25,5% nutrizione e corretta alimentazione |
| | 2,5 % richieste di aiuto e informazioni di utilità sociale |
| Trend delle chiamate trasferite ai veterinari SVICAC | In aumento del 30% dal 2000 a oggi |
| Motivi delle chiamate trasferite ai veterinari SCIVAC | 70% motivi sanitari |
| | 30% igiene nutrizione e benessere |
| Distribuzione degli utenti che ricorrono a SCIVAC in Italia: | 38% Sud Italia |
| | 32% Nord Ovest |
| | 18,9% Centro |
| | 11,1 % Nord Est |

PURINA, l'azienda di riferimento del settore PetCare, è presente in tutti i segmenti del mercato con una gamma completa di alimenti e accessori per soddisfare le esigenze di alimentazione e benessere di cani, gatti, pesci, uccellini e roditori e offre servizi che contribuiscano a migliorare la relazione fra l'uomo e i pet. Si rivolge alla grande distribuzione (supermercati, ipermercati, negozi al dettaglio) e al canale specializzato (petshop, garden center, agrarie, brico, allevatori e veterinari) con un prestigioso portafoglio di brand: Gourmet, Friskies, Felix, Fido, Beneful, accessori Friskies e Tidy Cats presenti in entrambi i canali; Purina ONE presente solo nella grande distribuzione e Pro Plan, Purina Veterinary Diets, Tonus, Encia e Professional Care in esclusiva per il canale specializzato.

Contact:

Barabino & Partners

Chiara Bonomi

Purina

Tiziana De Icco



c.bonomi@barabino.it

Paola Paletti

p.paletti@barabino.it

Tel. 02/72.02.35.35

tiziana.deicco@purina.nestle.com

02/8181.4165